

# Vizualni identitet izložbe "Rijeka"

---

**Lombarović, Mario**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2024**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Rijeka, Academy of Applied Arts / Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:279:379064>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-01-15**



University of Rijeka  
Academy of  
Applied Arts

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of the University of Rijeka, Academy of Applied Arts - Repository APURI](#)



**SVEUČILIŠTE U RIJECI**  
**AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI**

**Preddiplomski sveučilišni studij**  
**Grafički dizajn i vizualne komunikacije**

**ZAVRŠNI RAD**  
**VIZUALNI IDENTITET IZLOŽBE „RIJEKA“**

**Mentor:**

Izv. prof. art. Marko Koržinek

**Student:**

Mario Lombarović, 0287008850

Rijeka, lipanj 2024.

## Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Vizualni identitet.....	2
3. Inspiracija i koncept.....	3
4. Tehničke specifikacije i analiza .....	4
4.1. Plakati.....	4
4.2. Deplijani.....	5
4.3. Pozivnice .....	5
4.4. Katalog.....	5
4.5. Objave za društvene mreže .....	6
5. Zaključak.....	7
6. Slikovni prikazi.....	8
7. Literatura.....	13
8. Popis slika .....	14

## 1. Uvod

Završni rad naziva: Vizualni identitet izložbe “RIJEKA”, se bavi dizajnom vizualnog identiteta moje prve samostalne izložbe naziva “Rijeka” u kojoj i kojemu sam se bavio pitanjima tko je i što je Rijeka te ista pokušao provući kroz neuobičajeniji pristup na printanim promotivnim materijalima za izložbu.

Završni rad izrađen je pomoću Adobe programa '*Adobe Illustrator*' i '*Adobe Photoshop*'. Dio završnog rada „Objave za društvene mreže“ objavljen je na internet stranicama '*Galerije SKC*', '*Studentskog kulturnog centra Rijeka*', '*Studentskog centra Rijeka*' te portalima '*Teklić*', '*Torpedo media*', '*Svjetionik*' i '*Visit Rijeka*'. Dio završnog rada „Plakati“ je printan i promoviran na fakultetima riječkog kampusa: Filozofski fakultet, Građevinski fakultet te Akademija primijenjenih umjetnosti, zatim u studentskim restoranima '*Kampus*' i '*Index*', riječkim studentskim domovima te u samoj '*Galeriji SKC*'. Isprintano je 50 pozivnica koje su podijeljene po gradu, 50 deplijana koji su bili dostupni posjetiteljima izložbe te jedan katalog izložbe sa svim izloženim fotografijama. Cjelokupni dizajn i izložba mogli su se vidjeti i na završnoj izložbi studentskih radova na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci.

Projekt izložbe i završnog radna izveden je uz financijsku potporu Sveučilišta u Rijeci – Studentskog kulturnog centra.

## 2. Vizualni identitet

Vizualni identitet je dizajnersko rješenje, tj. sustav koji sadrži skup simbola, slika, tipografija, fotografija, boja..., koje se koriste kako bi se definirao vizualni izgled tvrtke, proizvoda ili usluge. Drugim riječima, to je način na koji se osoba, mjesto ili stvar predstavljaju javnosti. Elementi vizualnog identiteta čine povezanu, marketinški prilagođenu cjelinu koja omogućuje učinkovitu i uspješnu komunikaciju sa ciljanom publikom.<sup>1</sup>

Vizualni identitet moje izložbe sastoji se od jednakog tipografskog pisma, pozicije naslova i pozicije sponzora koji se uvijek nalaze na istom mjestu, bez obzira na format, te najbitnijeg, srebrnog, zrcalno reflektirajućeg papira na kojemu su printani svi promotivni materijali. (Slika 1)

---

<sup>1</sup> Zale, Vizualni identitet: Definicija, elementi i savjeti, URL: <https://zale.hr/vizualni-identitet-definicija-elementi-i-savjeti/> (Pristupljeno 19. 6. 2024.)

### **3. Inspiracija i koncept**

Izrada završnog rada započela je traženjem inspiracije i mogućnosti povezivanja promotivnih materijala izložbe sa samom izložbom bez da se koriste uobičajeni načini specifični za fotografske izložbe gdje se na promotivne materijale stavljaju fotografije radova s izložbe. Htio sam uklopiti suvremeni koncept te i od promotivnih materijala učiniti umjetnost. Radeći radove za izložbu te razmišljajući o tome kako fotoaparat zrcali sliku iz okoline na fotoosjetljivu podlogu sam počeo razmišljati kako to prenijeti na promotivne materijale izložbe i povezati s izložbom. Došao sam do zaključka da bih mogao printati promotivne materijale izložbe na zrcalno reflektirajućem papiru koji bi postavljen u gradu u trenutnom vremenu zrcalio i projicirao, baš poput fotoaparata, okolinu, ljude i događaje. Na taj sam način povezoa svoju izložbu fotografija i kratkog dokumentarnog filma koji se bave pitanjima tko je i što je Rijeka, s vizualnim identitetom izložbe.

#### 4. Tehničke specifikacije i analiza

Papir kojeg sam odabrao kao podlogu dizajnu je srebrni, zrcalno reflektirajući papir, težine 270 g i veličine 50 cm x 70 cm kojeg sam naknadno za različite primjene rezao. Odabrano tipografsko pismo je 'Sora' u rezovima 'Regular' i 'SemiBold', čije slovo J može podsjećati na udicu koja je specifična za pomorski grad, a geometrijski rubovi na R i K mogu podsjećati na riječke lučke dizalice. Tipografija je smještena u vrlo jednostavnu kompoziciju ne bi li papir došao do izražaja jer se u njemu krije koncept. Dizajn za društvene mreže se sastoji od videozapisa koji je isječak trenutka prije nastanka centralne fotografije izložbe te iste fotografije, ali iskrivljene ne bi li sličila na papir koji se koristi u printanim materijalima za izložbu. Tipografska kompozicija je ista na dizajnu objava za internet stranice kao i na printanim materijalima.

##### 4.1. Plakati

Plakati za izložbu printani su na srebrnom, zrcalno reflektirajućem papiru težine 270g , a veličine 640 mm x 450 mm. Naslov plakata veličine je 154 pt u 'Regular' rezu tipografskog pisma. Tekst ispod naslova pisan je veličinom od 28 pt u 'SemiBold' rezu, a tekst iznad logotipa veličinom od 12 pt, također u 'SemiBold' rezu. Tipografska kompozicija na plakatu je jednostavna - na vrhu plakata je ispisana rečenica o sponzorima uz koju su postavljeni logotipi sponzora, a u donjem dijelu plakata se nalazi naziv izložbe te tekstualni opis od koga je, gdje se održava, kada i do kad traje izložba. Sav tekst je napisan u verzalima. Plakat je printan u dva dijela te je spajan u jedan, a printano je sveukupno 20 plakata koji su postavljeni na različitim lokacijama u gradu. (Slika 2)

## 4.2. Deplijani

Deplijani za izložbu printani su na srebrnom, zrcalno reflektirajućem papiru težine 270g, a veličine 320 mm x 150 mm. Preklopljeni su na način da oblikom tvore kvadrat, na čijoj je prednjoj stranici naziv izložbe „RIJEKA“ koji je printan s bijele strane papira (Slika 3), koji je prepolovljen na pola te se otvara s lijeve i desne strane i otkriva zrcalno reflektirajuću podlogu na kojoj se na lijevoj strani nalazi tekst o autoru izložbe, s desne strane tekst o izložbi, a sredina je ostavljena prazna kako bi posjetitelji koji uzmu deplijan i otvore ga vidjeli svoj odraz i zaključili da su upravo i oni Rijeka što je dio koncepta (Slika 4). Naslov „RIJEKA“ pisan je u veličini od 83 pt. Tekst o autoru i izložbi je pisan veličinom od 11 pt u *'Regular'* rezu, a tekst o sponzorima je pisan u veličini od 8 pt. Isprintano je 50 primjeraka deplijana koji su bili postavljeni na ulazu u galeriju te dostupni posjetiteljima.

## 4.3. Pozivnice

Pozivnice za izložbu printane su na srebrnom, zrcalno reflektirajućem papiru težine 270g, a veličine 150 mm x 64 mm. Na prednjoj, reflektirajućoj, strani pozivnice se nalazi naziv izložbe „RIJEKA“ koji je ispisan u rezu *'SemiBold'*, veličine 45 pt (Slika 5). Na poledini pozivnice se nalaze informacije o mjestu održavanja izložbe, datumu i vremenu koji su također u istom fontu i rezu, ali u veličini od 17 pt, a rečenica o sponzorima je u veličini od 10 pt. (Slika 6) Pozivnice su bile dijeljene po gradu i ostavljane u poštanskim sandučićima liste osoba poput fotografa, medijskih kuća, galerija, kustosa i slično.

## 4.4. Katalog

Fotografije u katalogu za izložbu printane su na sjajnom, bijelom, 130 g papiru, a omot kataloga printan je na srebrnom, zrcalno reflektirajućem papiru težine 270g. Katalog je veličine 225 mm x 150 mm. Na omotu kataloga se nalazi samo naziv izložbe (Slika 7). Na prvoj stranici kataloga se nalazi tekst o autoru izložbe i opis izložbe, nakon čega slijedi 20 fotografija koje su bile postavljene na izložbi od kojih su prvi deset nastale kao odgovor na pitanje tko je Rijeka, a drugih deset kao odgovor na pitanje što je Rijeka. Sve fotografije su crno bijele boje te se svaka nalazi na posebnoj stranici (Slika 8). Na kraju kataloga se nalaze sponzori i njihovi logotipi. Katalog je printan u jednom primjerku te je bio izložen na završnoj izložbi studentskih radova na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci.



#### 4.5. Objave za društvene mreže

Objave za društvene mreže se sastoje od dva dijela – fotografije i videozapisa. Fotografski dio načinjen je od centralne fotografije s izložbe koja je iskrivljena ne bi li se uklopila uz papir na kojem su printani materijali izložbe, a u kojemu je odraz pomalo iskrivljen. Na fotografiji se nalazi isto tipografsko pismo koje se koristi u printanim materijalima, na istoj poziciji – u gornjem dijelu su sponzori, a u donjem naslov i tekst o izložbi. Primarna fotografija je veličine 300 mm x 170 mm, ali se nalazi u nekoliko različitih veličina prilagođenih za različite Internet stranice. Naslov je u tipografskom pismu '*Sora*', u rezu '*SemiBold*', u veličini od 78 pt. Tekst ispod naslova je u istom tipografskom pismu, u rezu '*Medium*' i veličini od 15,5 pt., a tekst o sponzorima je u istom tipografskom pismu i rezu kao i tekst ispod naslova, ali u veličini od 9 pt (Slika 10).

U drugom dijelu dizajna za društvene mreže sam isto tipografsko pismo, u istim veličinama kao i u fotografskom dijelu te na istim pozicijama, ukomponirao na videozapis koji je isječak prije nastanka centralne fotografije izložbe, a koji je korišten za stranice društvenih mreža *SKC-a* i *Galerije SKC* na aplikaciji Instagram.

## **5. Zaključak**

Finalni produkti ovog završnog rada su uspješno u prostorima grada Rijeke, za vrijeme trajanja izložbe u vremenu od 3. lipnja 2024. godine do 13. lipnja 2024. godine (tj. nekoliko dana prije i poslije izložbe), reflektirali grad, njegove okoline, događaje i ljude te privukli širu publiku na otvorenje i posjet same izložbe, a objave za Internet stranice privukle mnoge gledatelje videozapisa. Ovaj vizualni identitet, govoreći o printanim materijalima, je na granici s umjetnosti i to suvremenom umjetnosti jer sam za sebe na nekonvencionalan način progovara o gradu kroz svoj koncept. Na kraju, uoči vremenskih nepogoda, karakterističnih za grad Rijeku koja glasi za kišoviti grad od Londona, plakati su zaprimili novu dimenziju čitanja grada u sebi, ne samo kroz odraz u reflektirajućem papiru, nego i kroz namočene, izbočene i potrgane dijelove papira.

Proces izrade završnog rada mi je bio iznimno zanimljiv, pogotovo jer se radilo o vlastitoj izložbi, a u kratkom vremenu sam naučio dosta toga, ponajviše u radu s tiskarom, galerijom, studentskim kulturnim centrom u Rijeci te kroz samostalno printanje i izradu.

## 6. Slikovni prikazi



Slika 1 - Prikaz vizualnog identiteta izložbe na printanim promotivnim materijalima



Slika 2 - Prikaz plakata s odrazom modela u reflektirajućem papiru



Slika 3 - Prikaz prednje strane zatvorenog deplijana



Slika 4 - Prikaz otvorenog deplijana s odrazom modela u reflektirajućem papiru



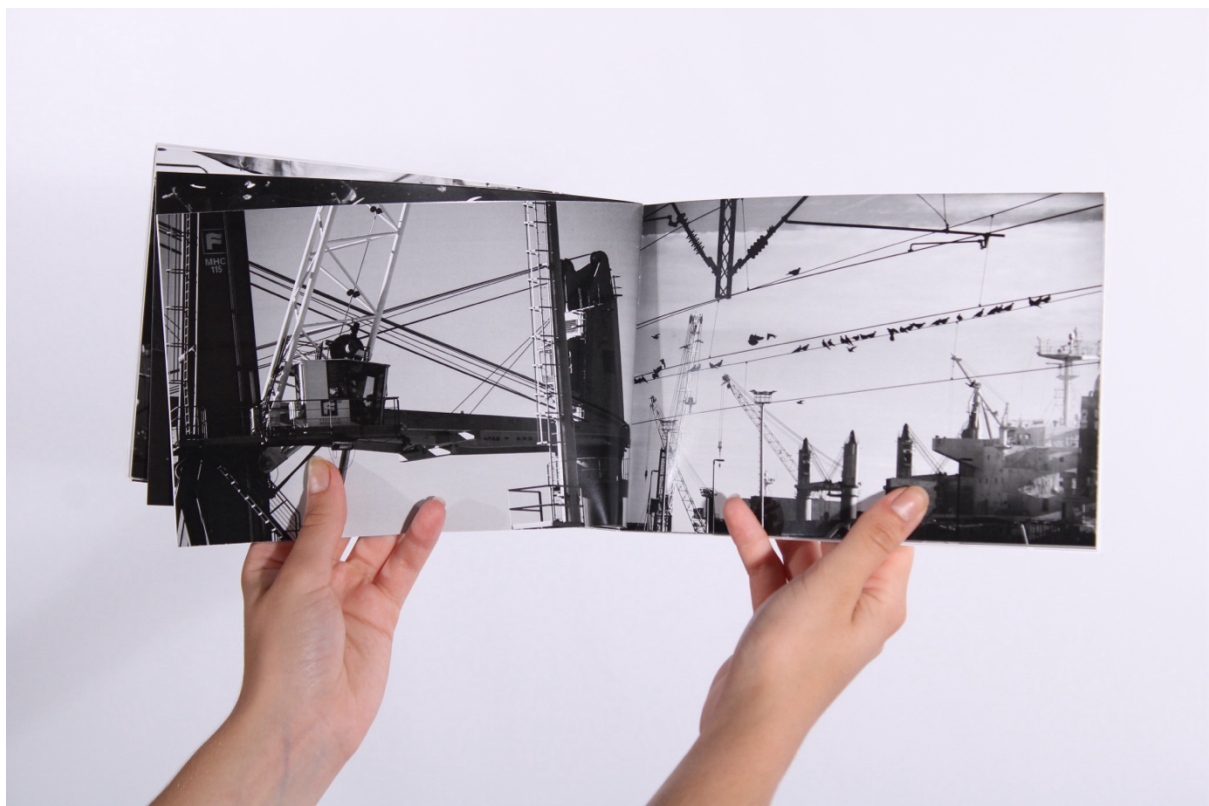
Slika 5 - Prikaz prednje strane pozivnice s odrazom glave modela u reflektirajućem papiru



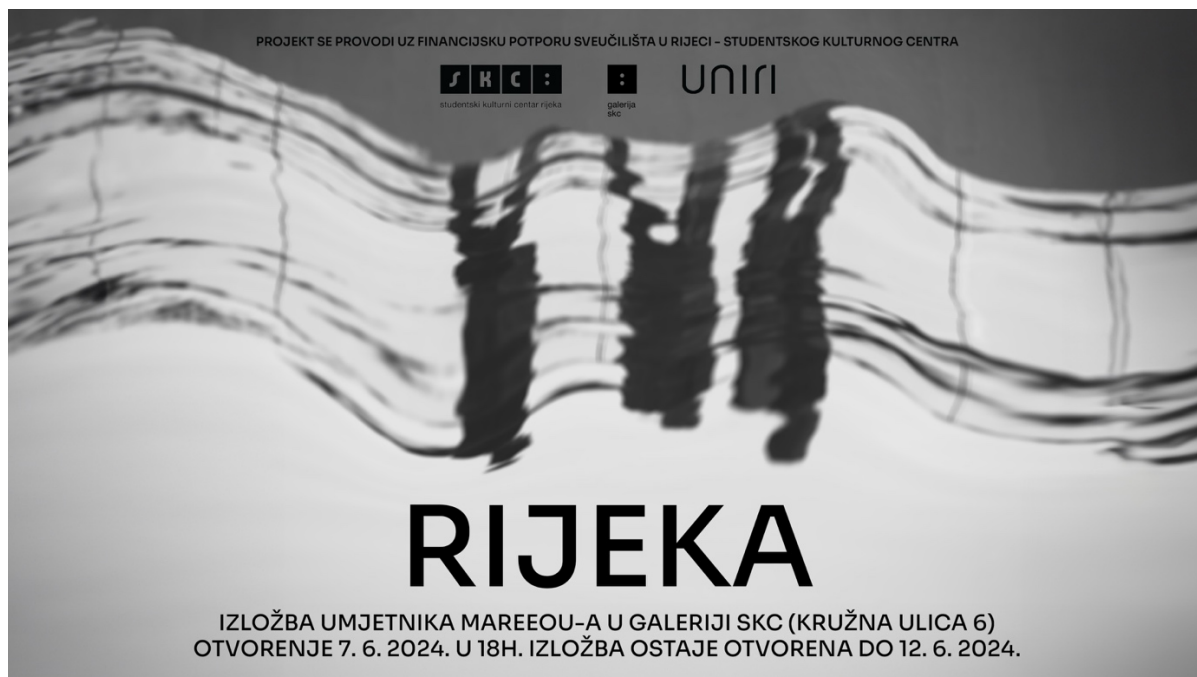
Slika 6 - Prikaz stražnje strane pozivnice



Slika 7 - Prikaz prednje strane kataloga s odrazom lica modela u reflektirajućem papiru



Slika 8 - Prikaz otvorenog kataloga s fotografijama koje su izlagane na izložbi



Slika 9 - Prikaz vizualnog identiteta izložbe za objave u društvenim mrežama

## 7. Literatura

1. Zale, Vizualni identitet: Definicija, elementi i savjeti, URL: <https://zale.hr/vizualni-identitet-definicija-elementi-i-savjeti/> (Pristupljeno 19. 6. 2024.)



## **8. Popis slika**

1. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje vizualni identitet izložbe na printanim promotivnim materijalima, 2024.
2. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje plakat s odrazom modela u reflektirajućem papiru, 2024.
3. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje prednju stranu zatvorenog deplijana, 2024.
4. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje otvoreni deplijan s odrazom modela u reflektirajućem papiru, 2024.
5. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje prednju stranu pozivnice s odrazom glave modela u reflektirajućem papiru, 2024.
6. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje stražnju stranu pozivnice, 2024.
7. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje prednju stranu kataloga s odrazom lica modela u reflektirajućem papiru, 2024.
8. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje otvoreni katalog s fotografijama koje su izlagane na izložbi, 2024.
9. Mario Lombarović, Fotografija koja prikazuje vizualni identitet izložbe za objave u društvenim mrežama, 2024.